

## MWC19 巴塞隆拿 媒体及行业分析师认证要求

感谢您对 GSMA MWC19 巴塞罗那媒体及行业分析师资格认证的申请。GSMA MWC19 将于 2 月 25-28 日在巴塞罗那隆重举行。

以下是媒体和行业分析师参与 MWC19 所需的认证要求。您需要填写在线认证申请，并提供或上传表格所需的相关材料。如果有须要您的编辑支持办证申请，电子邮件可发送到 [pressregistration@mobileworldcongress.com](mailto:pressregistration@mobileworldcongress.com)。填写申请前，请务必认真阅读认证要求。

认证资格要求申请人为全职记者、从事本行业的自由职业者或行业分析师，而且媒体和/或行业调查须是申请人的主业。

以下人士不接受申请此认证：

- 学者，客户代表，工程师，财务分析师，总经理，市场营销主管，公关代表，出版商，销售主管，学生等；
- 价格比较网站、个人网站作者、粉丝网站、设计者、编辑和创作者；
- Facebook、Twitter 或同类页面/账户、个人博客、社区、论坛和用户群组；行业顾问与咨询公司；
- 与行业贸易组相关的编辑或业务代表、协会或公司的合作或赞助网站；以及
- 媒体机构的专业撰稿人但其主要工作并非新闻从业员；
- 行业贸易团体，协会或公司合作/赞助网站相关的编辑或商业代表；
- 依据我方判断，参加 MWC19 的主要目的不是为新闻采访工作和行业分析师进行报道活动的任何人士。

请注意，我们不会与申请人以外的第三方讨论申请状态。

### 认证要求

平面媒体和新闻通讯社记者：

- **请提供：**出版物最新一期报头的副本或出版物所在网站的链接，要求报道团队中有您的名字。
- **请提供：**4-5 篇无线行业相关的署名文章（近三个月内发表）。
- **请提供：**我们可能需要您的编辑通过企业邮箱发送电子邮件，声明您将为该出版物/机构报道 MWC19，以此来确认您的媒体资格。

请注意：

- 仅持有记者证将无法获得媒体/行业分析师入场证；
- 文字/内容编辑、发行商和非编辑主管或所有者不符合媒体/行业分析师入场证的发放要求；
- 公司出版物或新闻通讯不能作为媒体。

网络媒体

- **请提供：**网络出版物或博客最新页面的链接，要求其中包含您的姓名且头衔显示为编辑。
- **请提供：**5-6 篇与无线行业相关的署名文章（近三个月内发表）。
- **请提供：**我们可能需要您的编辑通过企业邮箱发送电子邮件，声明您将为该出版物/机构报道 MWC19，以此来确认您的媒体资格。

- **请提供：** 博客必须能够证明定期（每周至少 2-3 次更新）、近期发表的移动行业相关内容。
- **请提供：** 网络媒体必须提供来自 Google Analytics 等外部统计工具的近期每月访问量报告，证实该网络出版物或博客每月有 5,000 位以上不重复的访问者。此网站必须在过去建立，独立且定期更新原创、最新的移动行业新闻。

请注意：

- 仅持有记者证将无法获得媒体/行业分析师入场证；
- 文字/内容编辑、发行商和非编辑主管或所有者不符合媒体/行业分析师入场证的发放要求；
- 网站必须每周至少发布 3-4 次原创、注明日期的行业相关新闻。网站内容必须包含除链接、论坛、个人日志、观点或个人分析之外的信息；
- 价格比较网站将不具备媒体资格，除非主页上拥有 75% 或以上的编辑内容；
- 个人网站作者、粉丝网站、设计者、编辑和创作者不具备媒体资格；
- Facebook、Twitter 或同类页面/账户、个人博客、社区、论坛和用户组不具备媒体资格；
- 写作/更新博客必须是您的主要职业活动；
- 每个网站上至多可认证五名博主；
- 公司或赞助博客不具备媒体资格。

### YOUTUBE 创建者

必须具备以下条件的 YouTube 才会被考虑获得 MWC19 的媒体/行业分析师通行证。

- **请提供：** YouTube 频道的链接，要求其中包含您的姓名且显示为内容创建者。
- **请提供：** 至少有 4-5 个与移动行业有关的视频（过去三个月内发布）。
- **请提供：** 内容创建者应定期发布内容（每周至少 2-3 个视频）。
- **请提供：** 内容创建者还应提供频道数据，证明频道拥有 50,000 以上的订阅者以及 20,000 次的视频平均播放量。

请注意：

- YouTube 频道的所有者不符合媒体/分析师通行证的资格。
- 内容不应局限于个人视频日记，意见或个人分析。
- 公司视频、赞助视频和比赛/广告视频不能作为资格审核申请的例证内容。

### 广播电视新闻记者和摄制组

广播电视新闻团队的每名成员都必须单独注册并提供以下材料：

#### 广播电视新闻记者

- **请提供：** 一张包含您的姓名、编辑头衔和媒体机构标识的名片或视频媒体网站链接，其中您的姓名作为编辑团队成员列出。
- **请提供：** 定期展示/报道的凭证（带有日期/时间的报道链接）。
- **请提供：** 我们可能需要制作人/编辑通过企业邮箱发送电子邮件，声明您将为该出版物/机构报道 MWC19，以此来确认您的认证资格。

#### 摄制组

- **请提供：** 一张印有您的姓名、编辑头衔和媒体机构标识的名片或视频媒体网站链接，其中您的姓名作为编辑团队成员列出。

- **请提供：**媒体的制作人/编辑从公司企业邮箱发送电子邮件，声明您将为该出版物/机构报道 MWC19。
- **请提供：**制作公司的申请必须有来自其所在媒体的邮件支持。该邮件必须由视频媒体的高级编辑/制作人从该企业邮箱发送。邮件需发送至 [pressregistration@mobileworldcongress.com](mailto:pressregistration@mobileworldcongress.com)。

请注意：

- 仅持有记者证将不具备媒体资格；
- 参展商/赞助商聘用摄制 MWC19 的制作人不具备媒体资格，须作为一般参会者进行注册；
- GSMA 保留限制每个机组成员数量的权利。

### 自由记者和摄影师

- **请提供：**重要媒体机构的编辑或资深编辑团队成员从企业邮箱发送电子邮件，声明您受雇于该新闻机构或出版物进行大会报道任务。
- **请提供：**定期且持续的自由记者活动证明（近三个月内发表的作品）。
- **请提供：**一直在进行的定期摄影活动证明（在最近三个月内发表）。

请注意：

- 不具备有效任命信/邮件的自由记者/摄影师将无法获得认证；
- 如果个人的主要工作并非自由记者，则不予认可；
- 仅凭记者证不具备媒体资格。

### 行业分析师及市场调查

- **请提供：**一份最近四个月您以投稿人身份撰写的移动行业研究报告，其中列出您的姓名、头衔和公司名称。报告必须由您独立完成，并非参展企业委托进行。
- **请提供：**最近三个月发表且由您署名的行业相关文章或该文章的 URL。
- **请提供：**最近三个月发表且将您作为行业分析师引用的行业相关文章或该文章的 URL。

请注意：

- 金融分析师与行业顾问不具备行业分析师的资格

### 附加信息

请注意，我们可能要求提供附加文件以确认您的媒体/行业分析师认证。如果编辑对分配报道 MWC19 的申请人予以背书，则应满足以下条件：

- 签署人必须在编辑部门工作（我们不接受发行人或市场营销、销售、公关等部门主管发出的任命信/邮件）；
- 该任命信/邮件必须直接由签署人从企业邮箱发出；
- 在知情情况下为不符合条件的申请人提供委任函/邮件或背书将使您的整个组织无法获得 MWC19 的资格认证。

### 资格批准

认证仅限于媒体和行业分析师，包括编辑、记者、制作人、摄像团队、平面摄影师和行业分析师。如果未提供充分的资格认证，GSMA 将保留拒绝为申请人发放媒体/行业分析师入场证的权利。

GSMA 保留更改此政策的权利，恕不另行通知。同时保留随时撤销之前发出的 MWC19 资格认证/登记的权利。

登记参加往届 MWC 或其他 GSMA 展会并不能保证您通过或免除资格审核。

行为不端或虚报职位、新闻机构/出版物或工作人员将使您的整个公司失去参加 GSMA 展会的资格。

如果您不符合上述类别中具有资格的媒体或行业分析师的要求，则不能通过媒体/分析师认证流程进行申请，您可于 MWC19 网站登记成为会议参会者或展览参观者。

如有任何疑问，请发送电子邮件至 GSMA MWC19 媒体登记团队：  
[pressregistration@mobileworldcongress.com](mailto:pressregistration@mobileworldcongress.com)。

公关咨询请发送至：[press@mobileworldcongress.com](mailto:press@mobileworldcongress.com)。